



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

EMPRESA	INGEMAQ SRL
----------------	--------------------

OBJETIVOS DEL PROGRAMA
Dar un mensaje sobre buenos comportamientos éticos y sociales para influenciar de manera positiva en el comportamiento de las personas que integran nuestra comunidad. Campañas de educación vial: Campaña de prevención para evitar que el conductor maneje alcoholizado. Campaña sobre el adecuado uso de los frenos. Campañas de Higiene y Salubridad: Campaña para no arrojar basura. Campaña para el correcto uso de audífonos. Ayuda a la nutrición infantil

ACTIVIDADES
Se realizará una campaña de prevención para evitar que el conductor maneje alcoholizado. Se cuenta con imágenes que serán difundidas en redes sociales y se contratará especialistas en manejo de redes sociales. Campaña para no arrojar basura, se difundirá imágenes en las redes sociales y se contratará especialistas en manejos de redes sociales, se debe comenzar con la educación y concientización de este problema social para llegar a verdadera solución del mismo. Campaña para el correcto uso de los audífonos, ya que estos incrementan el número de bacterias en tus oídos. La empresa realiza un aporte económico de Bs. 2000 mensual a la Unidad Educativa de Convenio Marcelino Champagnat, para la alimentación de un gran número de niños. Colaboración a la Asociación Civil Mi Casa, con un aporte de Bs. 200 mensual, institución que recupera niños de la calle para insertarlos en la sociedad.

RESULTADOS
N/R

PRESUPUESTO BS.	165,600.00
------------------------	------------

AREAS DE DESARROLLO			
Código de Ética		Publicidad	X
Organización Interna, Transparencia y DDHH		Vinculación con la comunidad	
Beneficios adicionales para el personal		Inversión Social	
Capacitación		Inversión Productiva	
Vinculación Vida Laboral y Familiar		Voluntariado Corporativo	
Desarrollo de Proveedores		Donaciones	
Encadenamiento Productivo		Prácticas Ambientales	
Relacion con consumidores		Medioambiente y Comunidad	X

N/R= No reportó

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”